

GREENRECUP'

2025 BILAN RSE

À propos

Ce bilan RSE 2025 présente les engagements, les actions et les premiers indicateurs de GreenRécup' en matière environnementale, sociale, sociétale et de gouvernance.
Il s'adresse à l'ensemble de nos parties prenantes : collaborateurs, clients, fournisseurs, partenaires institutionnels, acteurs du territoire et organismes de certification.

À travers ce document, GreenRécup' souhaite rendre compte de sa démarche avec transparence, consolider les actions déjà engagées et fixer un cadre de progrès partagé pour les années à venir.



SOMMAIRE

Le déchet n'est pas une fin,
mais une ressource à remettre en circulation
avec rigueur, transparence et responsabilité

ÉDITO 3

NOTRE VISION STRATÉGIQUE 5
- Qui sommes-nous ?
- Notre modèle économique responsable
- La gouvernance RSE

NOTRE PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE 11
- Réduire notre empreinte carbone
- Préserver les ressources
- Encourager l'économie circulaire

NOTRE ENGAGEMENT SOCIAL 17
- Diversité et inclusion
- Garantir la sécurité, la santé et le bien-être
- Accompagner le développement des talents

NOTRE ANCRAGE TERRITORIAL 27
- Participier au dynamisme économique local
- S'engager dans la vie associative
- Éthique des affaires

FEUILLE DE ROUTE RSE 2026-2029 30

ÉDITO

NOTRE ADN : L'INDÉPENDANCE AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Depuis notre création en 2011, la responsabilité environnementale et sociale s'est construite au contact de notre métier : collecter, trier, recycler et valoriser les déchets avec exigence. Elle ne relève pas seulement de la conformité ; elle structure progressivement notre manière de travailler, d'investir et de dialoguer avec nos parties prenantes. Nous cultivons depuis quinze ans une identité d'entreprise indépendante et agile, portée par une conviction simple : le déchet n'est pas une fin, mais une ressource.

Si notre métier, la collecte, le recyclage et la valorisation, nous place naturellement au cœur des enjeux environnementaux, notre engagement dépasse cette mission historique. Il s'incarne au quotidien dans la rigueur de notre gestion industrielle et dans la réduction continue des risques auxquels nos collaborateurs peuvent être exposés. Cette exigence de transparence et de maturité est aujourd'hui reconnue par notre certification ISO 14001, EcoVadis (Médaille d'Or 2026, 84/100), ou encore le label Empl'itude.



Sur le terrain social et territorial, nous agissons pour une économie plus humaine. L'inclusion, la diversité et le développement des compétences de nos équipes constituent des leviers de performance indissociables de notre ancrage local. Pour nous, l'excellence opérationnelle doit impérativement rencontrer l'engagement sociétal.

Ce bilan RSE 2025 marque une étape structurante pour le Groupe GreenRécup'. Pour la première fois, nous formalisons l'ensemble de nos engagements auprès de nos clients, fournisseurs et partenaires. Plus qu'une simple synthèse, ce document est un véritable outil de pilotage. En consolidant nos acquis, il nous permet de définir des objectifs chiffrés et mesurables. C'est le point de départ d'une ambition renouvelée pour une croissance toujours plus responsable, indépendante et engagée.

Kevin SAADOUN – Président Fondateur

NOTRE VISION STRATÉGIQUE

NOS ACTIVITÉS ET CROISSANCE : UNE AMBITION NATIONALE

Une entreprise terrain devenue groupe de solutions
Historiquement implantés rue Manin, au cœur de Paris, nous avons porté notre expertise bien au-delà de nos frontières initiales. Le groupe GreenRécup' s'est construit sur une chaîne de valeur complète : audit, conseil, mise en place du tri à la source, collecte des flux, tri haute performance, valorisation, traçabilité et conformité réglementaire mais aussi une pédagogie proactive.

Notre croissance repose sur une idée simple : plus un déchet est identifié tôt, mieux il peut être orienté, valorisé et transformé en ressource. C'est pourquoi notre proposition de valeur ne commence pas au moment où la collecte se fait chez nos clients, mais bien au moment de la prise de contact. L'écoute, l'audit et la compréhension des usages sont nos premiers indicateurs d'accompagnement.



Aujourd'hui, le Groupe GreenRécup' s'affirme comme un partenaire stratégique capable de répondre aux exigences spécifiques de secteurs variés :

- La Grande Distribution & le Retail : à qui nous offrons des solutions de gestion de flux massifs pour optimiser leur taux de valorisation.
- Le Tertiaire : que nous accompagnons dans la mise en place du tri à la source, l'optimisation des flux et la sensibilisation des collaborateurs.
- L'Industrie & le BTP : pour qui nous gérons des déchets complexes avec une rigueur logistique et environnementale totale.
- Le secteur du Luxe : où nous garantissons une confidentialité absolue et une destruction sécurisée pour protéger l'image de marque.
- Les collectivités locales : que nous soutenons dans leur gestion territoriale et leurs objectifs de réduction des déchets.

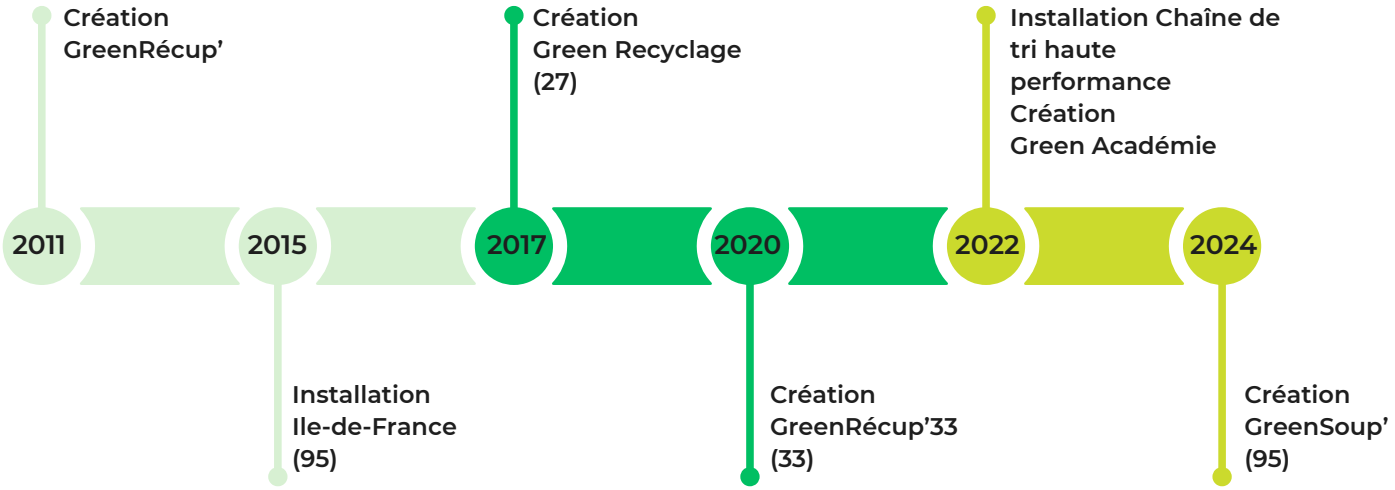
Cette diversité de clients nous oblige à adapter nos dispositifs de tri, de traçabilité et de sensibilisation à des contextes très différents, tout en maintenant un même niveau d'exigence opérationnelle et environnementale.

NOTRE VISION STRATÉGIQUE

NOS ACTIVITÉS ET CROISSANCE : UNE AMBITION NATIONALE

Notre trajectoire de croissance

L'histoire de GreenRécup' est celle d'une entreprise qui a grandi sans perdre son ancrage opérationnel. Chaque étape a renforcé un maillon de la chaîne : implantation, capacité de tri, formation, innovation et développement de services complémentaires.



Cette dynamique de développement, saluée par **BPI France Excellence** et le prix **France Relance,** nous permet d'investir continuellement dans des outils de tri de pointe. Nous ne nous contentons pas de croître ; nous grandissons de manière responsable pour offrir à nos clients une traçabilité totale et un pilotage simplifié de leur propre stratégie RSE.



NOTRE VISION STRATÉGIQUE

NOTRE MODÈLE ÉCONOMIQUE RESPONSABLE

Notre modèle repose sur une convergence entre performance économique et utilité environnementale. Plus nous optimisons la valorisation des flux, plus nous créons de valeur pour nos clients, pour les filières de recyclage et pour les territoires où nous opérons.

Cette logique transforme une contrainte réglementaire en opportunité concrète. Pour un client, bien trier signifie réduire les déchets ultimes, mieux piloter les coûts, disposer d'une traçabilité fiable et nourrir sa propre démarche RSE. Pour GreenRécup', cela signifie investir dans des équipements, professionnaliser les pratiques, former les équipes et sécuriser les débouchés.



- Audit et conseil : diagnostic des flux, cartographie des déchets, préconisations de tri et choix des contenants.
- Mise en place opérationnelle : bennes, compacteurs, signalétique, consignes, planning de collecte.
- Collecte et tri : organisation de tournées, traçabilité, tri haute performance et orientation vers les filières adaptées.
- Valorisation : recherche d'exutoires fiables, priorisation de la valorisation matière lorsque les conditions techniques le permettent.
- Reporting : indicateurs client, certificats, bilans, accompagnement dans les démarches RSE.

NOTRE VISION STRATÉGIQUE

LA GOUVERNANCE RSE

Chez GreenRécup', la gouvernance RSE vise à relier les décisions stratégiques aux réalités du terrain : exploitation, sécurité, qualité de service, environnement, achats et ressources humaines. Notre structure décisionnelle, restée agile grâce à notre indépendance, nous permet d'intégrer les enjeux environnementaux et sociaux à chaque étape de notre réflexion stratégique.

La création du **Comité RSE** en 2025 donne une structure à notre démarche. Ce comité transverse réunit les fonctions clés du Groupe : ressources humaines, QSE, communication, finance, juridique, informatique et opérations.
Cette composition est un signal fort : la RSE ne relève pas d'un seul service, elle traverse l'ensemble de la chaîne de décision.

Sa mission est d'installer une discipline commune. Chaque mois, le Comité suit les indicateurs, qualifie les écarts, propose des actions correctives et prépare les contenus du bilan annuel. Il agit comme un organe de traduction : il transforme les réalités du terrain en décisions lisibles, et les orientations stratégiques en actions mesurables.



Insaf REZZOUG : Co-Responsable de la commission RSE
DRH du Groupe – Dans le Groupe depuis 2022



Youcef AKLI : Co-Responsable de la commission RSE
Responsable QSE du Groupe – Dans le Groupe depuis 2021



Julie MURCIA : Chargée de communication du Groupe
Dans le Groupe depuis 2025



Stéphanie RIBEIRO : Directrice des Affaires Financières Groupe
Dans le Groupe depuis 2021



Stéphane LANTIGNER : Directeur juridique du Groupe
Dans le Groupe depuis 2025



Yoan SALAI : Directeur des Services Informatiques
Dans le Groupe depuis 2023



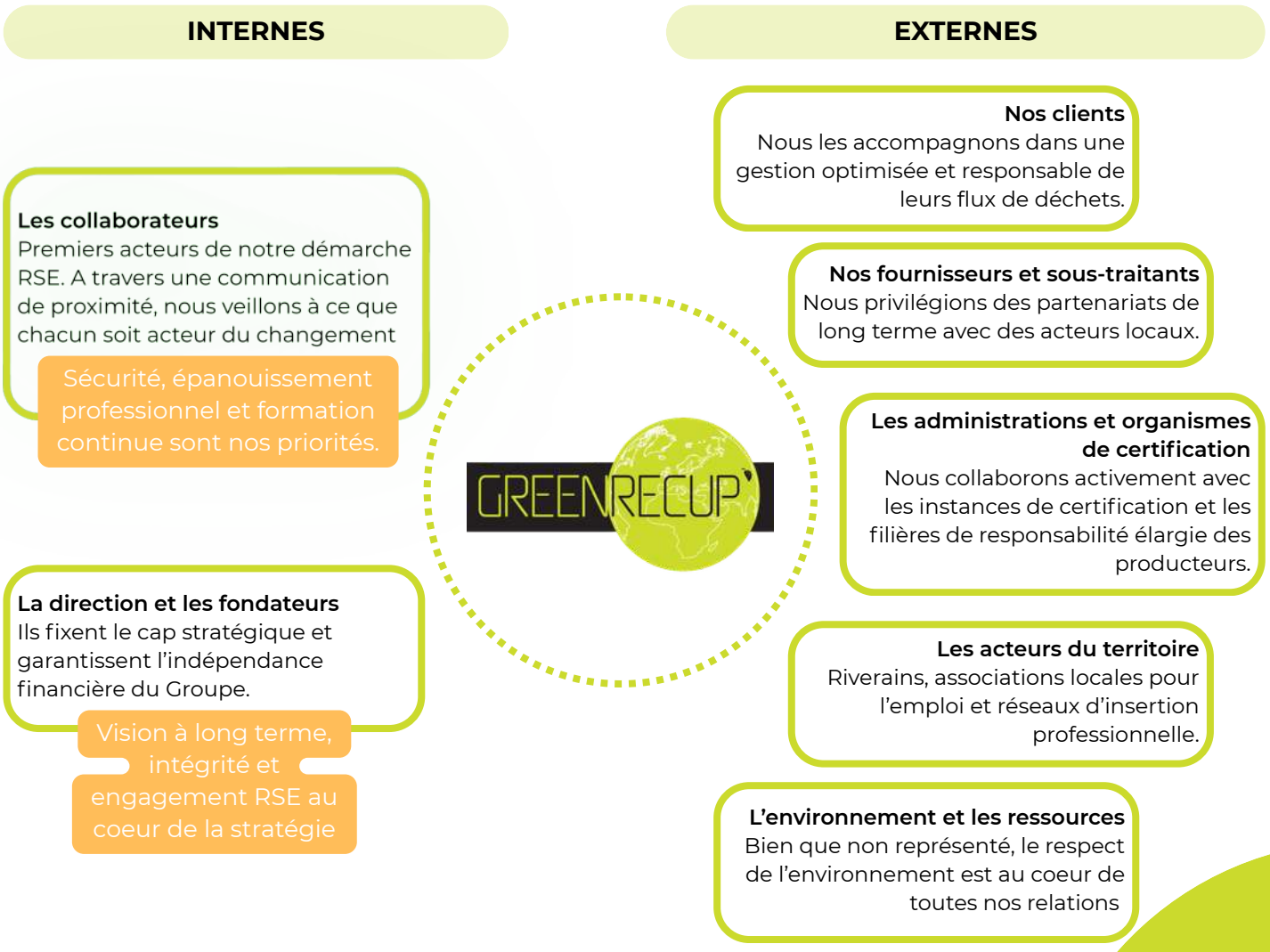
Marco de FREITAS : Directeur des opérations
Dans le Groupe depuis 2025

NOTRE VISION STRATÉGIQUE

LA GOUVERNANCE RSE

La transparence comme principe de gestion
La qualité de notre mission dépend de la qualité du dialogue avec notre écosystème. Dans les métiers du recyclage, la confiance se construit sur trois preuves : la traçabilité, la conformité et la capacité à rendre les résultats compréhensibles.
Notre gouvernance s'appuie sur des référentiels externes. La certification ISO 14001 structure notre démarche environnementale, tandis que l'évaluation EcoVadis nous permet de situer nos pratiques RSE selon une grille reconnue par de nombreux donneurs d'ordre.

Un dialogue constant avec nos parties prenantes
Identifier et écouter nos parties prenantes nous permet d'anticiper les risques, de saisir les opportunités d'innovation et de garantir la transparence de nos activités.



Ce dialogue structuré, piloté par notre Commission RSE, assure que nos décisions d'aujourd'hui répondent aux attentes sociétales de demain.

NOTRE VISION STRATÉGIQUE

NOS ENJEUX RSE PRIORITAIRES

L'exercice 2025 doit permettre de hiérarchiser les enjeux. Pour une entreprise de collecte et de valorisation, les sujets prioritaires ne sont pas théoriques : ils se voient dans les kilomètres parcourus, la qualité du tri, la sécurité des manœuvres, le choix des exutoires, le respect des procédures et la capacité à former les clients.

ENJEUX	PRIORITÉS	RÉPONSES STRATÉGIQUES	INDICATEURS SUIVIS
Sécurité des collaborateurs	Très élevée	Prévenir les accidents, professionnaliser les gestes, ancrer les réflexes sécurité.	Taux de fréquence, taux de gravité, formations sécurité
Traçabilité et conformité	Très élevée	Garantir la conformité réglementaire, la qualité des preuves et la maîtrise des filières.	Audits, certificats, taux de conformité documentaire
Valorisation matière	Très élevée	Augmenter la part de déchets réorientés vers des filières de recyclage et limiter les pertes de ressources.	Tonnages par flux, taux de valorisation
Empreinte transport	Élevée	Optimiser les tournées, renouveler les véhicules, introduire des alternatives énergétiques.	Part Euro 6, part hybride, km parcourus, carburants alternatifs
Achats responsables	Élevée	Diffuser les exigences RSE aux fournisseurs stratégiques et sécuriser la chaîne de valeur.	Part des fournisseurs signataires, part des fournisseurs locaux
Compétences et attractivité	Élevée	Former, fidéliser, faire progresser les collaborateurs et renforcer l'encadrement de proximité.	Heures de formation, taux de turnover, taux de CDI
Pédagogie client	Élevée	Faire évoluer les comportements de tri et donner aux clients des indicateurs utiles.	Sessions de sensibilisation, audits, signalétiques

NOTRE PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE

Le transport est le premier poste de vigilance dans notre métier. Notre performance environnementale ne se juge pas seulement à ce que nous valorisons, mais aussi à la manière dont nous organisons la collecte et les flux logistiques. Notre stratégie repose donc sur trois leviers :

- Réduire les kilomètres inutiles,
- Moderniser la flotte,
- Améliorer les pratiques de conduite.

La rigueur technologique pour nos poids lourds

Aujourd'hui, **96 % de nos véhicules poids lourds** répondent à la norme Euro 6. Cette norme européenne, la plus exigeante à ce jour pour les moteurs thermiques, impose des seuils de pollution extrêmement bas. Elle vise notamment à réduire drastiquement les émissions d'oxydes d'azote (NOx) et de particules fines grâce à des systèmes de dépollution avancés. Pour nous, généraliser ce standard est un engagement concret pour la qualité de l'air, particulièrement lors de nos interventions en zones urbaines denses.
L'objectif est de poursuivre la modernisation du parc en cohérence avec les contraintes opérationnelles : charge utile, autonomie, disponibilité des carburants et continuité de service.

Une transition progressive pour notre flotte légère

Cette exigence de sobriété s'étend également à nos véhicules de service et de fonction. À ce jour, **37 % de nos véhicules légers sont des modèles hybrides ou électriques**. Un résultat qui marque une première étape concrète dans la transformation de nos mobilités.
Cette évolution s'inscrit dans une trajectoire progressive, conciliant les besoins opérationnels de nos équipes, les usages réels des véhicules et la réduction de notre empreinte environnementale. Au-delà du renouvellement de la flotte, elle traduit notre volonté d'intégrer durablement les enjeux de qualité de l'air et de sobriété énergétique dans nos choix d'investissement, tout en accompagnant les collaborateurs vers des pratiques de déplacement plus responsables.



NOTRE PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE

Optimisation des tournées

La décarbonation ne passe pas uniquement par le moteur. Elle passe aussi par l'intelligence logistique : densifier les tournées, limiter les retours à vide, adapter les contenants aux volumes réels, mutualiser les collectes lorsque cela est possible et mesurer un indicateur simple : kilomètres parcourus par tonne collectée.
En 2025, le ratio kilomètre parcouru/tonne collectée était de : 19 km

Notre trajectoire 2026-2029 : l'ambition des biocarburants

Nous ne comptons pas nous arrêter là. Pour les trois années à venir, notre feuille de route prévoit une transformation progressive de notre parc poids lourds vers des énergies alternatives.
Notre objectif est d'atteindre 10 % de véhicules roulant au biocarburant. Cette transition nous permettra de réduire nos émissions nettes de CO2 de manière significative, renforçant ainsi la cohérence entre notre métier de recycleur et nos méthodes de transport.

La dématérialisation des bons : moins de papier, plus de fluidité

Depuis 2024, GreenRécup' a engagé une évolution concrète dans ses pratiques administratives et opérationnelles avec le passage des bons papier aux bons dématérialisés. Cette transformation permet de réduire notre consommation de papier, de limiter les impressions et de simplifier le suivi des prestations au quotidien.
Au-delà du gain environnemental, cette dématérialisation renforce la fiabilité de l'information et contribue à améliorer la traçabilité des interventions, en cohérence avec les attentes de nos clients.
Cette démarche illustre notre conviction : la réduction de notre empreinte carbone ne repose pas uniquement sur les véhicules ou les infrastructures. Elle passe aussi par l'évolution de nos usages internes, la simplification de nos processus et l'adoption d'outils plus sobres au service de l'efficacité opérationnelle.



NOTRE PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

PRÉSERVER LES RESSOURCES

Notre crédibilité repose sur notre cohérence interne. Nous accompagnons les clients dans le tri et la réduction de leurs déchets ; nous devons donc appliquer la même exigence à nos agences, bureaux et sites d'exploitation.

Energie

Le pilotage de nos agences intègre désormais des objectifs de réduction de nos consommations d'énergie.

- Le passage progressif aux LED,
- Les écogestes,
- L'entretien des équipements
- La sensibilisation des équipes doit être regroupés dans un plan de sobriété mesurable.

L'indicateur prioritaire est la consommation électrique par site, complétée par un ratio de consommation par tonne traitée lorsque la donnée est disponible.

L'objectif à horizon 2028 est une réduction de 5% des consommations énergétiques rapportées à la tonne entrante.

Eau et rejets

La consommation d'eau n'est pas le premier enjeu quantitatif de notre activité.
En revanche, la maîtrise des rejets d'eaux pluviales est un enjeu environnemental majeur sur les sites classés ICPE.

Les séparateurs d'hydrocarbures, dispositifs de filtration et contrôles annuels constituent des garanties essentielles pour éviter le rejet de microparticules et protéger les réseaux de collecte des eaux pluviales.

NOTRE PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

PRÉSERVER LES RESSOURCES

Vers des achats plus responsables

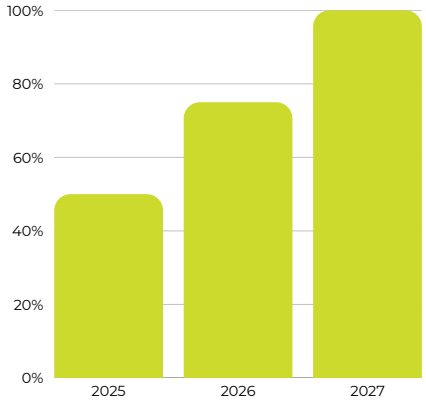
Notre responsabilité s'étend bien au-delà de nos propres sites ; elle englobe l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement.

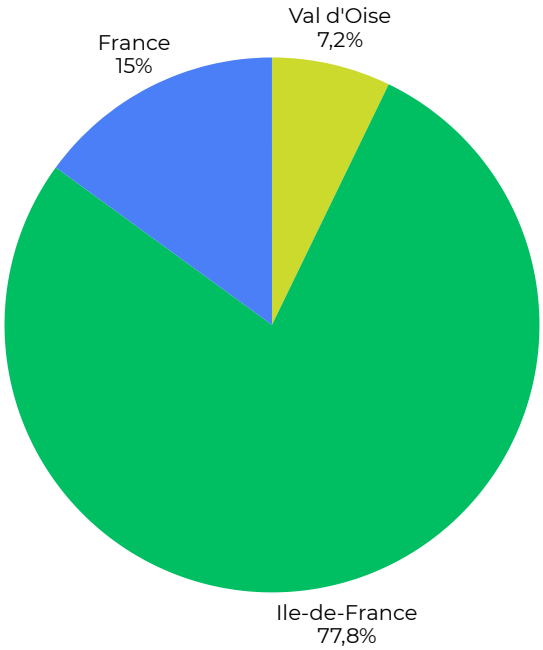
Depuis 2022, la charte d'Achats Responsables formalise cette exigence. Elle demande à nos principaux partenaires stratégiques de s'engager à nos côtés sur l'éthique, la conformité, la sécurité, le respect des personnes et la réduction de leurs impacts.

Top 15 fournisseurs signataire charte achats responsables

À ce jour, 50 % des fournisseurs de notre Top 15 ont déjà répondu à cet appel signant la charte ou en justifiant de leurs propres engagements RSE et certifications publiques.

L'objectif 2027 est clair : atteindre 100 % de retours parmi ce premier cercle, puis étendre progressivement l'exigence au Top 30.





Répartition des Achats GreenRécup'

Répartition géographique fournisseurs

Nous avons également analysé la proximité géographique de nos fournisseurs, un critère important dans notre politique d'achats responsables. Cette analyse met en évidence un ancrage territorial fort : 85,02 % des fournisseurs rattachés à nos sites d'Argenteuil sont situés en Île-de-France, 85,96 % des fournisseurs de GreenRécup'33 se trouvent en Gironde, et 63,16 % des fournisseurs de GreenRecycl' sont localisés dans son bassin régional.

Cette proximité constitue un levier concret pour renforcer la réactivité opérationnelle, soutenir les acteurs économiques locaux et limiter, lorsque cela est possible, les déplacements liés à notre chaîne d'approvisionnement.

NOTRE PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

PRÉSERVER LES RESSOURCES

Réduire les refus de tri chez nos clients

Un tri de mauvaise qualité en amont dégrade la matière, sature les lignes de tri et compromet son recyclage final. L'enjeu est aussi financier pour nos clients : un refus de tri double le coût de traitement, transformant un déchet potentiellement valorisable en un coût d'enfouissement ou d'incinération (DIB). C'est pourquoi notre action ne se limite pas à la collecte ; elle commence dès la source.



D'après le bilan carbone du groupe établi en 2022, 73% des émissions totales de Gaz à effet de serre sont liées à l'élimination des refus de tri.

L'objectif du groupe est donc de sensibiliser ses clients sur l'impact du tri à la source et de les accompagner dans de meilleures pratiques.

En combinant notre expertise terrain avec le déploiement d'une signalétique claire et adaptée, nous aidons nos partenaires à corriger ces écarts. Cette démarche de co-construction porte ses fruits : en 2025, le taux de refus de tri sur l'ensemble de nos collectes a été ramené à 9.5% , garantissant une valorisation maximale et une traçabilité totale à nos clients.

NOTRE PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

ENCOURAGER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Pour le Groupe GreenRécup', encourager l'économie circulaire signifie dépasser la simple logique de traitement pour faire du déchet une véritable matière première secondaire. Face à la raréfaction des ressources et à la hausse des taxes environnementales (notamment la TGAP), notre rôle est de sécuriser les approvisionnements industriels en matière recyclée de haute qualité. Nous agissons chaque jour pour créer des boucles courtes, transparentes et vertueuses en impliquant l'ensemble de notre écosystème.

La force de la pédagogie

Nous ne sommes pas de simples collecteurs, nous sommes des facilitateurs de changement. Grâce à la GreenRécup' Académie, nous accompagnons les collaborateurs de nos clients pour transformer leurs habitudes. Les supports de formation et les visites de site permettent de faire comprendre le devenir des déchets. Plus un collaborateur client comprend la filière, plus il trie correctement. Plus il trie correctement, plus les taux de valorisation progressent.

Depuis 2026, 100% de nos nouveaux clients sont sensibilisés dès le début de notre collaboration grâce à des fiches mémos sur les flux et matières.



Proximité : nos exutoires français

La pertinence écologique de l'économie circulaire repose également sur la distance parcourue par la ressource. Nous mettons un point d'honneur à privilégier des circuits courts pour limiter l'empreinte transport liée à la valorisation.
Ainsi, en 2025, 100 % de nos exutoires sont situés sur le territoire français.

Sur les exutoires analysés, les distances moyennes estimées restent maîtrisées : environ 74 km depuis Argenteuil, 61 km depuis Aubevoye et 66 km depuis Blanquefort.
Ces résultats traduisent notre volonté de privilégier, lorsque cela est possible, des filières de proximité afin de limiter les distances parcourues par les matières, tout en conservant la réactivité opérationnelle nécessaire à nos activités.

NOTRE ENGAGEMENT SOCIAL

L'engagement social de GreenRécup' repose sur une conviction : la sécurité, l'inclusion et le développement des compétences sont des conditions de performance durable.
Un collaborateur formé, reconnu et protégé sert mieux le client, maîtrise mieux les risques et contribue plus fortement à la qualité du tri. Les liens et le respect mutuel qui unissent GreenRécup' et ses collaborateurs ont fait l'histoire et le succès de la Société.

L'effectif total du Groupe au 31/12/2025 est de 166 collaborateurs contre 143 au 31/12/2024 soit une croissance de 16%.

DIVERSITÉ ET INCLUSION



GreenRécup' évolue dans un secteur où les métiers opérationnels restent parfois marqués par des représentations anciennes. Notre responsabilité est de faire de la diversité un levier de solidité collective : diversité des parcours, des âges, des expériences, des origines professionnelles, des niveaux de qualification et des trajectoires de carrière.

La parité

L'égalité entre les sexes est un droit fondamental. Chez GreenRécup', la parité fait partie des engagements profondément ancrés dans notre culture d'entreprise. Elle ne doit pas rester un principe affiché : elle doit se transmettre à tous les collaborateurs, dans les recrutements, les parcours, les promotions et les pratiques managériales.

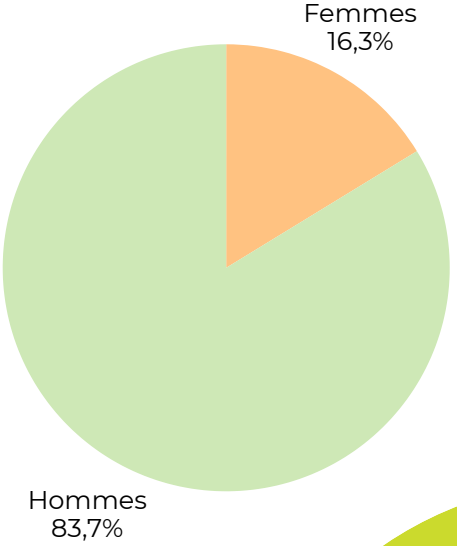
Les femmes, au même titre que les hommes, apportent à l'entreprise une force de travail, des idées, des méthodes de management et une capacité à faire évoluer les habitudes. Leur présence dans nos métiers, y compris dans les environnements opérationnels, est un signal important pour l'avenir du Groupe.

Nous sommes attentifs à notre effectif global et notamment à sa répartition par structure, statut et profil de poste. Cet indicateur constitue un marqueur essentiel du volet social de notre démarche RSE.

La particularité de nos métiers d'exploitation, encore fortement masculinisés, ne doit pas être considérée comme une fatalité. Les femmes présentes dans ces métiers doivent au contraire nous inciter à bâtir des exemples significatifs, à mieux rendre visibles les parcours possibles et à lever les freins d'accès aux postes opérationnels.

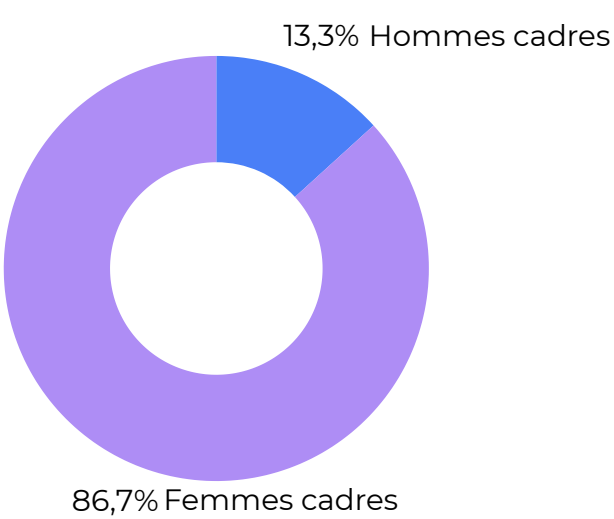
Les graphiques RH présentés dans cette partie montrent, au-delà des volumes, la place réelle des femmes dans notre organisation, notamment dans l'encadrement.

Répartition H/F

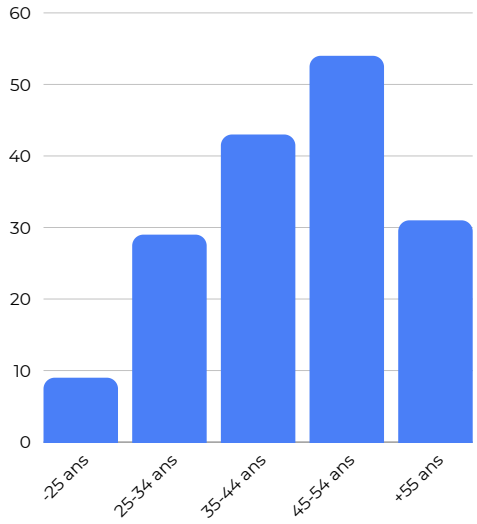


NOTRE ENGAGEMENT SOCIAL

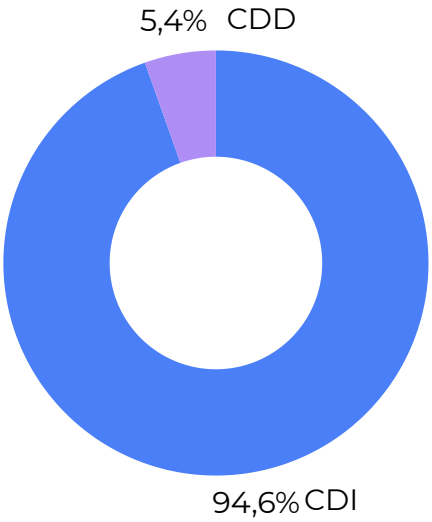
DIVERSITÉ ET INCLUSION



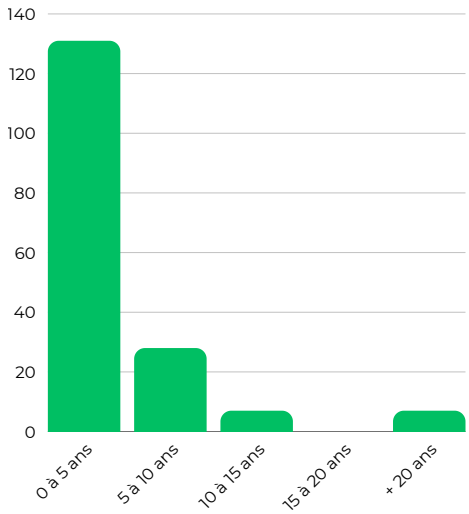
Il convient de noter que la proportion de cadres chez les femmes est de plus du double de celle des hommes. Cette donnée doit être valorisée, car elle montre que la contribution des femmes au Groupe ne se limite pas aux fonctions support : elle irrigue aussi la décision, l'encadrement et la structuration de l'entreprise.



L'âge moyen est de 44 ans : 43 ans pour les Femmes et 45 ans pour les Hommes.
L'expérience des seniors constitue un atout précieux que GreenRécup' valorise. Le Groupe compte 19 % de seniors de plus de 55 ans, répartis sur l'ensemble de nos métiers et de nos différentes activités.



Le poids important des CDI dans l'effectif global de 95% prouve une nouvelle fois la volonté du Groupe de sécuriser les emplois et apporter aux salariés une stabilité de leur emploi.



L'ancienneté moyenne s'établit à 4 ans. Cette donnée montre un équilibre des expériences au sein du Groupe : des collaborateurs récemment intégrés apportent un regard neuf, tandis que les profils plus expérimentés transmettent les savoir-faire métier et la culture de terrain.

NOTRE ENGAGEMENT SOCIAL

DIVERSITÉ ET INCLUSION

L'inclusion

Nous accueillons, valorisons et mettons en lumière tous les types de profils. Notre Groupe se veut inclusif et non-discriminant. Le label Empl'itude cité dans notre démarche témoigne de cette volonté d'articuler performance économique et responsabilité sociale.

Nous nous assurons également que nos fournisseurs, partenaires, prestataires et clients connaissent notre politique en matière de diversité et y adhèrent.
Cette politique s'applique à toutes les étapes de la vie en entreprise : recrutement, formation, promotion, conditions de travail ainsi que dans nos relations avec l'ensemble des parties prenantes.
Convaincus que la diversité est une richesse pour l'entreprise, nous avons intégré en 2025 le dispositif DuoDay. Cette première édition pour GreenRécup' a été l'occasion de créer des binômes entre nos collaborateurs volontaires et un stagiaire en situation de handicap. Au-delà de la découverte de nos métiers de la valorisation, cet événement a suscité des échanges humains forts et a permis de sensibiliser nos équipes de manière concrète à l'accueil de la différence en milieu ordinaire de travail. Notre volonté est de renouveler ce dispositif pour les années à venir et d'offrir la possibilité à davantage de stagiaire un accueil DuoDay.

GARANTIR LA SÉCURITÉ, LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE

La performance ne peut être durable que si elle repose sur un principe clair : protéger les femmes et les hommes qui font vivre GreenRécup' chaque jour. Nos activités de collecte, de tri, de revalorisation et d'exploitation mobilisent des équipes exposées à des environnements exigeants, à des contraintes physiques, à des flux logistiques importants et à des obligations réglementaires strictes.
La sécurité, la santé et le bien-être au travail ne sont donc pas des sujets périphériques. Ils constituent un socle de notre responsabilité d'employeur, mais aussi une attente forte de nos parties prenantes : collaborateurs, clients, partenaires, institutions, collectivités et acteurs du territoire. Garantir un cadre de travail sûr, sain et respectueux est une condition essentielle de la qualité de service que nous délivrons.

NOTRE ENGAGEMENT SOCIAL

GARANTIR LA SÉCURITÉ, LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE

La sécurité comme exigence quotidienne

GreenRécup' s'engage à prendre toutes les précautions nécessaires afin de garantir un environnement de travail sûr et sain à l'ensemble de ses collaborateurs. Cette exigence est d'autant plus forte que plusieurs de nos sites relèvent du régime des ICPE, les Installations Classées pour la Protection de l'Environnement. Ce cadre impose des obligations strictes en matière de prévention, de contrôle, de traçabilité et de maîtrise des risques.

Les contrôles réguliers de la DREAL, sous l'autorité du préfet de région, s'inscrivent dans cette logique d'exigence. Pour GreenRécup', ces contrôles ne sont pas uniquement une contrainte réglementaire : ils constituent un cadre utile pour maintenir un haut niveau de vigilance, renforcer nos pratiques et garantir à nos parties prenantes que notre développement repose sur des bases solides et maîtrisées.

La sécurité est ainsi portée à tous les niveaux de l'entreprise : dans l'organisation des sites, dans la conduite des opérations, dans l'entretien des équipements, dans le respect des consignes et dans l'attention portée aux situations à risque. Notre ambition est de faire de chaque collaborateur un acteur de sa propre sécurité et de celle de ses collègues.

Des indicateurs suivis avec lucidité

La transparence impose de regarder nos résultats avec exigence. En 2025, GreenRécup' a enregistré un taux de fréquence des accidents du travail de 83,22 et un taux de gravité de 10,57.

Ces indicateurs doivent être analysés au regard de la nature de nos métiers, en particulier les activités d'exploitation, de manutention, de collecte et de traitement des déchets, qui exposent naturellement les équipes à davantage de risques que des activités tertiaires classiques.

À titre de repère, les éléments de comparaison disponibles pour le régime général indiquent un taux de fréquence de 26,4 et un taux de gravité de 1,6 en 2025.

En tenant compte des spécificités du secteur du traitement des déchets, ces références peuvent être rapprochées d'un ordre de grandeur sectoriel estimé à 51,50 pour l'indice de fréquence et 3,76 pour le taux de gravité.

Ces chiffres nous rappellent que la prévention doit rester une priorité absolue. Ils nous obligent aussi à renforcer notre pilotage, à analyser plus finement les causes d'accidents, à mieux partager les retours d'expérience et à développer une culture sécurité encore plus homogène entre nos sites.

Pour 2029, GreenRécup' se fixe donc des objectifs volontaristes :

Indicateur	2025	Objectif 2029
Taux de fréquence des accidents du travail	83.22	50.00
Taux de gravité des accidents du travail	10.57	1.00

NOTRE ENGAGEMENT SOCIAL

GARANTIR LA SÉCURITÉ, LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE

Ces objectifs traduisent une volonté claire : retrouver des niveaux davantage corrélés aux standards du secteur et inscrire la prévention dans une trajectoire de progrès mesurable. Pour y parvenir, le Groupe renforcera ses actions autour de quatre priorités : la sensibilisation des équipes, l'analyse des accidents et presque-accidents, la formation aux gestes et postures, et le suivi régulier des plans d'action sécurité par l'encadrement opérationnel.

Prévenir les risques humains et lutter contre le harcèlement
Garantir un environnement de travail sain ne se limite pas à la prévention des risques physiques. Cela signifie également protéger chaque collaborateur dans sa dignité, son intégrité et son droit au respect.

Chez GreenRécup', toute forme de harcèlement moral ou sexuel, tout comportement humiliant, discriminatoire ou portant atteinte à la dignité d'une personne est inacceptable. Ce principe est fondamental : il définit notre manière de travailler ensemble et la qualité des relations que nous voulons faire vivre au sein du Groupe.

En novembre 2024, en coordination avec le CSE, GreenRécup' a souhaité aller au-delà du simple respect de ses obligations légales en nommant un collaborateur référent harcèlement. Cette désignation a été accompagnée d'une communication auprès de l'ensemble des salariés afin de rappeler :

- Ce qu'est le harcèlement et la manière dont il peut se traduire au quotidien ;
- Le rôle du référent harcèlement.

LES BONS RÉFLEXES



Cette démarche contribue à installer un cadre de confiance. Elle permet à chaque collaborateur d'identifier un interlocuteur dédié, de mieux comprendre ses droits et de savoir comment agir en cas de situation préoccupante. Pour nos parties prenantes, elle témoigne de notre volonté de construire une entreprise responsable, attentive non seulement à la sécurité physique de ses équipes, mais aussi à leur sécurité psychologique et relationnelle.

NOTRE ENGAGEMENT SOCIAL

GARANTIR LA SÉCURITÉ, LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE

Le bien-être au travail comme levier de performance durable

Le bien-être au travail fait partie des priorités auxquelles GreenRécup' attache une attention particulière. Il ne s'agit pas d'un sujet accessoire : un collaborateur qui évolue dans de bonnes conditions de travail, contribue durablement à la qualité de service, à la cohésion interne et à la performance globale de l'entreprise.

Plusieurs actions concrètes ont été menées ou engagées en ce sens.

- GreenRécup' a notamment participé à un atelier autour de la Fresque de la Santé Mentale, afin de sensibiliser les équipes aux enjeux de santé psychologique, de prévention des risques psychosociaux et d'attention aux signaux faibles. Cette action permet d'ouvrir le dialogue sur un sujet encore parfois difficile à aborder dans le monde professionnel, mais pourtant essentiel pour préserver l'équilibre individuel et collectif.

- Dans les bureaux, le Groupe a également investi dans des équipements favorisant une meilleure ergonomie de travail, notamment avec l'acquisition de ballons ergonomiques, permettant d'encourager une posture plus dynamique. Dix ballons ont été acquis, pour un budget de 189 euros par siège. Cette action illustre notre volonté d'agir de manière concrète sur les conditions de travail du quotidien.



- Le bien-être passe aussi par des moments de récupération et de relâchement. Un budget spécifique est consacré à l'intervention d'une masseuse au siège tous les deux mois. Les collaborateurs peuvent réserver un créneau de quinze minutes, leur permettant de bénéficier d'un temps de pause dédié. Cette action, appréciée des équipes, sera renouvelée en 2026.

La reconnaissance du collectif constitue un facteur important de qualité de vie au travail. À ce titre, l'ensemble des collaborateurs GreenRécup' bénéficie en fin d'année d'une carte cadeau de 100 euros, sans distinction d'ancienneté. Ce dispositif sera également renouvelé en 2026.

NOTRE ENGAGEMENT SOCIAL

GARANTIR LA SÉCURITÉ, LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE

Notre trajectoire de progrès

Notre démarche en matière de sécurité, de santé et de bien-être s'inscrit dans une logique d'amélioration continue. Les actions engagées en 2025 constituent une base solide, mais elles appellent désormais un pilotage plus structuré, fondé sur des indicateurs partagés et régulièrement suivis par le Comité RSE.

Pour 2026, GreenRécup' entend renforcer cette trajectoire autour de trois engagements :

Développer des actions concrètes de bien-être, utiles, accessibles et visibles par les collaborateurs.



Réduire significativement l'accidentologie, avec des objectifs chiffrés sur le taux de fréquence et le taux de gravité.

Renforcer la prévention des risques humains, notamment par la sensibilisation au harcèlement, aux risques psychosociaux et à la santé mentale.

Cette approche traduit notre conviction : prendre soin de nos collaborateurs, c'est protéger notre première richesse. C'est aussi garantir à nos clients, partenaires et parties prenantes que la croissance de GreenRécup' repose sur un modèle humainement responsable, attentif à celles et ceux qui rendent possible chaque jour notre mission de revalorisation.

ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DES TALENTS

La compétence est un actif stratégique. Nos métiers évoluent vite : exigences réglementaires renforcées, montée en puissance du tri à la source, attentes accrues de nos clients en matière de traçabilité, transformation des outils digitaux, intégration de l'intelligence artificielle, enjeux de sécurité et professionnalisation continue de nos opérations. Dans ce contexte, accompagner le développement des talents n'est pas seulement une obligation sociale ; c'est une condition de notre performance durable.

Former nos collaborateurs, c'est leur donner les moyens de mieux exercer leur métier, de progresser dans leur parcours professionnel et de participer pleinement au projet collectif du Groupe. C'est aussi garantir à nos parties prenantes, que les femmes et les hommes qui interviennent sur le terrain disposent des compétences nécessaires pour délivrer un service fiable, responsable et sécurisé.

NOTRE ENGAGEMENT SOCIAL

GARANTIR LA SÉCURITÉ, LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE

La formation comme levier de professionnalisation

La transmission des savoirs est essentielle : elle permet de sécuriser les pratiques, d'harmoniser les méthodes de travail entre les sites, de renforcer la qualité de service et de faire évoluer chacun au rythme des besoins de l'entreprise.

La formation prend plusieurs formes.

Elle peut d'abord être généraliste, notamment lorsqu'elle concerne les sujets de sécurité, les règles de prévention, les gestes professionnels ou les fondamentaux de notre organisation. Ces formations constituent un socle commun indispensable, en particulier pour des équipes amenées à évoluer dans des environnements opérationnels exigeants. L'équipe QSE veille à maintenir les formations de sécurité, incendie et premiers secours d'actualité et à jour. Les collaborateurs bénéficient également régulièrement de sensibilisation sur les EPI, et les gestes de postures adaptés à leurs postes.



La formation intervient également dès l'arrivée des nouveaux collaborateurs. Pour chaque nouvel arrivant, GreenRécup' s'appuie sur un parcours d'intégration structuré, comprenant notamment un livret d'accueil spécifique par métier. Cette démarche permet de mieux transmettre les règles de fonctionnement, les consignes essentielles, les attendus du poste et la culture de l'entreprise. Elle facilite l'intégration, réduit les risques liés à la méconnaissance des procédures et contribue à créer plus rapidement un sentiment d'appartenance. A titre d'exemple : chaque nouveau chauffeur poids lourds qui intègre la société, bénéficie la première semaine d'une semaine de mentorat avec un chauffeur expérimenté du Groupe.

Enfin, la formation peut répondre à des besoins plus spécifiques. Ces besoins sont identifiés à plusieurs moments de la vie professionnelle du salarié : lors des entretiens annuels d'évaluation, à la suite d'une évolution de poste, dans le cadre d'une nouvelle organisation, ou lorsqu'un besoin immédiat apparaît. Cela peut concerner, par exemple, la prise en main d'un nouveau logiciel, l'évolution d'une procédure interne, l'utilisation d'un équipement, ou encore le renforcement de compétences managériales ou techniques.

NOTRE ENGAGEMENT SOCIAL

GARANTIR LA SÉCURITÉ, LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE

Une démarche désormais pilotée par des indicateurs

Dans le cadre de la formalisation de sa démarche RSE, GreenRécup' a mis en place, dès le début de l'année 2025, un outil de suivi et de pilotage de la formation.

Cette étape marque une évolution importante : elle permet de passer d'une logique de formation suivie au fil de l'eau à une démarche plus structurée, mesurable et pilotée dans la durée.

Ce suivi repose notamment sur deux familles d'indicateurs.

- Le volume global de formation dispensé, à travers le nombre total d'heures réalisées et le nombre moyen d'heures de formation par salarié. Ces indicateurs permettent d'évaluer l'effort réel consacré au développement des compétences.
- La répartition des modalités de formation, en distinguant notamment les formations réalisées en visioconférence, au siège ou directement au sein des unités de production. Cette lecture est importante, car elle permet d'adapter les dispositifs à la réalité des métiers. Les besoins d'un collaborateur administratif, d'un chauffeur, d'un opérateur de tri, d'un responsable d'exploitation ou d'un manager de site ne sont pas identiques. Notre ambition est donc de proposer des formats de formation accessibles, utiles et adaptés aux contraintes opérationnelles.

854 heures

5h salariés

En 2025, 854 heures de formation ont été dispensées, ce qui représente environ 5 heures de formation par salarié. Ce premier niveau de mesure constitue une base de référence pour les années à venir. Il permet au Comité RSE et aux équipes RH de mieux suivre l'évolution des efforts engagés et d'orienter les priorités de formation en fonction des enjeux du Groupe.

Développer les compétences pour accompagner la croissance du Groupe

La croissance de GreenRécup' repose sur un équilibre : investir dans les équipements, structurer les sites, renforcer les outils, mais aussi faire grandir les compétences internes. Le développement des talents est donc directement lié à notre capacité à maintenir un haut niveau de qualité, de sécurité et de réactivité.

Dans les métiers opérationnels, la formation contribue à la maîtrise des risques, à la bonne application des consignes, à la qualité du tri, à la maintenance de premier niveau, à la bonne utilisation des équipements et à la fluidité des opérations. Elle permet également d'accompagner les évolutions réglementaires qui structurent notre secteur.

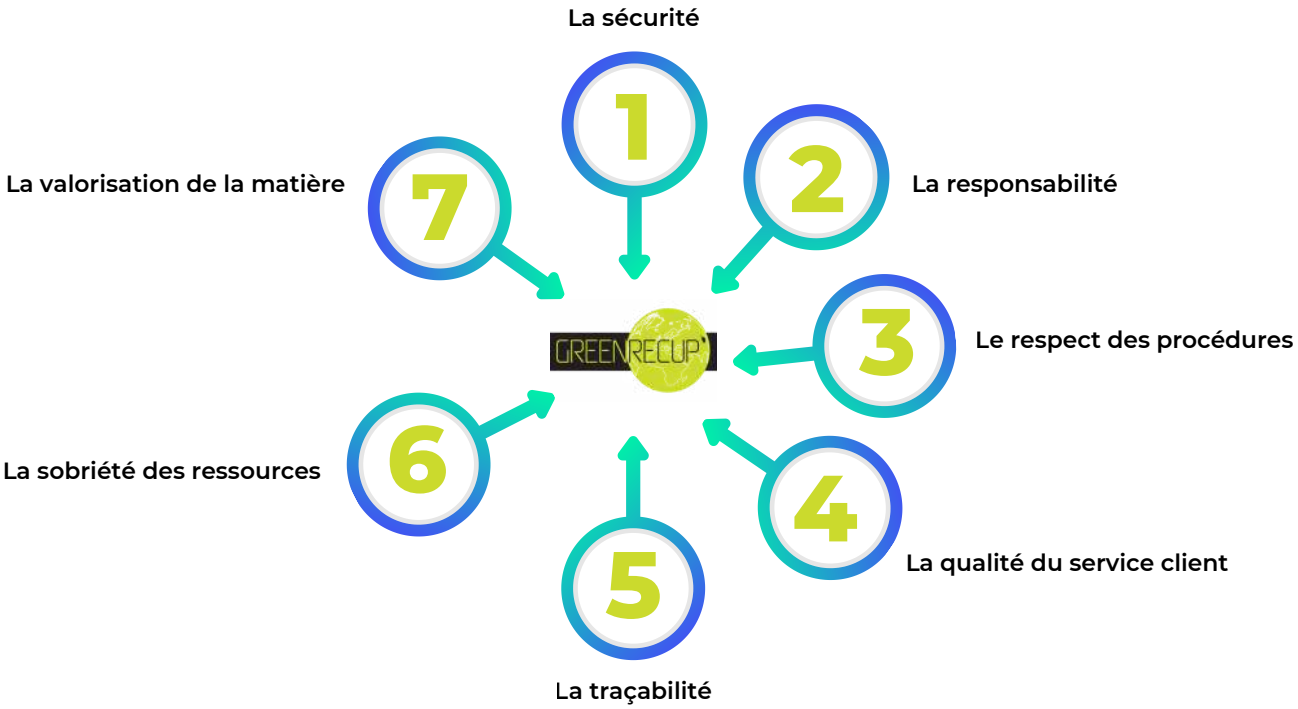
Dans les fonctions supports, elle accompagne la professionnalisation de l'entreprise : gestion administrative, finance, ressources humaines, systèmes d'information, communication, achats, qualité, sécurité, environnement et pilotage RSE. Ces métiers jouent un rôle essentiel dans la consolidation du Groupe et dans la qualité du service rendu à nos clients.

NOTRE ENGAGEMENT SOCIAL

GARANTIR LA SÉCURITÉ, LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE

Le développement des compétences est aussi un levier de fidélisation. En donnant à chacun la possibilité de progresser, d'acquérir de nouveaux savoir-faire et de mieux comprendre le sens de son action, GreenRécup' renforce l'engagement de ses collaborateurs. La formation devient ainsi un outil de reconnaissance, mais aussi un moyen d'ouvrir des perspectives d'évolution interne.

Une culture commune au service de la performance responsable



Ces principes doivent être compris et partagés par l'ensemble des collaborateurs, quels que soient leur métier, leur site ou leur niveau de responsabilité.
Le développement des talents participe ainsi à l'alignement entre notre stratégie RSE et la réalité du terrain. Il permet de faire le lien entre les engagements pris dans ce bilan et les gestes professionnels du quotidien. C'est dans cette articulation entre vision stratégique et pratiques concrètes que se construit la crédibilité de notre démarche.

Notre objectif 2026
Pour 2026, GreenRécup' se fixe un objectif clair : atteindre une journée de formation par salarié, soit 7,5 heures de formation en moyenne par collaborateur.

Cet objectif traduit notre volonté de renforcer l'investissement dans les compétences, mais aussi de mieux inscrire la formation dans le pilotage social du Groupe. Il devra s'accompagner d'un suivi régulier par la Direction des Ressources Humaines et par le Comité RSE, afin de mesurer les progrès réalisés, d'identifier les besoins prioritaires et de garantir une répartition équilibrée des actions de formation entre les sites, les métiers et les niveaux de responsabilité.

NOTRE ANCRAGE TERRITORIAL

PARTICIPER AU DYNAMISME ÉCONOMIQUE LOCAL

Notre développement s'est construit par étapes, avec des implantations qui répondent à des besoins de terrain. Chaque agence doit être pensée comme un acteur économique local : elle emploie, achète, entretient du matériel, des mainteneurs, des filières de valorisation et des partenaires de formation.

Indicateur	Argenteuil	Aubevoye	Blanquefort
% d'achat département	7.19 %	43.22 %	2.02 %
% d'achat en région	77.83 %	19.94 %	83,94 %

Depuis 2022, le Groupe est labellisé Label EMPL'ITUDE et accueille des candidats en reconversion professionnelle ou éloignés de l'emploi. L'objectif est de les accompagner et de leur permettre de s'intégrer dans une nouvelle vie professionnelle.
A ce titre, le site d'Argenteuil a recruté 3 personnes, qui sont toujours dans la société à ce jour et employés en CDI.

GEBS : dans le monde professionnel, toujours dans le tissu local qui revêt une extrême importance pour nous, nous sommes depuis 2024 adhérents du Groupement des Entreprises des Boules de Seine, Groupement riche de 400 entreprises adhérentes permettant d'échanger avec d'autres adhérents lors d'ateliers sur des thèmes tels que les Ressources Humaines, l'IA, la cybersécurité, la RSE, la finance ou le juridique.

NOTRE ANCRAGE TERRITORIAL

S'ENGAGER DANS LA VIE ASSOCIATIVE ET L'INSERTION

L'engagement territorial doit rester fidèle à notre métier : concret, utile, mesurable. GreenRécup' renforce son rôle auprès d'associations, d'écoles, de structures d'insertion, d'acteurs de l'emploi et d'initiatives locales liées à l'environnement. L'objectif n'est pas de multiplier les opérations symboliques, mais de construire des partenariats réguliers, cohérents avec nos compétences.

- Interventions de sensibilisation au tri et à l'économie circulaire.
- Partenariats avec les acteurs de l'emploi pour faire découvrir les métiers de la collecte, du tri et de la valorisation.
- Accueil de stagiaires, alternants ou personnes en reconversion lorsque les conditions de sécurité le permettent.
- Participation à des événements locaux en lien avec la réduction des déchets ou la valorisation des ressources.

Sur l'année 2025, le Groupe a sponsorisé plusieurs événements via des dons ou du prêt de matériels gratuits, et des prestations de collecte et valorisation offertes comme
-Diner des chefs de l'Oise
-Championnat de France de Vol Indoor chez Aerokart
-Mécène de Beach Volley VSGC
-Organisation d'une matinale sur le biodéchet



Diner des chefs



Championnat de France Aerokart



Tournoi de Beach Volley - Saint Germain en laye

NOTRE ANCRAGE TERRITORIAL

ETHIQUE DES AFFAIRES ET ACHATS RESPONSABLES

L'éthique des affaires est une condition essentielle de confiance. Dans nos métiers, cette exigence est d'autant plus importante que nos clients nous confient des flux de déchets, des données de traçabilité, et parfois des produits sensibles nécessitant une destruction sécurisée.

Cette responsabilité concerne également notre chaîne de valeur. Nos fournisseurs et sous-traitants contribuent directement à la qualité, à la continuité et à la conformité de nos prestations. C'est pourquoi GreenRécup' souhaite renforcer progressivement son cadre d'achats responsables, en intégrant des critères sociaux, environnementaux, éthiques et réglementaires dans la relation fournisseur.

Une charte achats responsables a été formalisée afin de préciser les engagements attendus de nos partenaires : respect des réglementations, éthique des affaires, conditions de travail, santé et sécurité, responsabilité environnementale et transparence dans la relation commerciale.

En 2026, notre objectif est de déployer cette démarche de manière plus systématique lors de l'ouverture de nouveaux comptes fournisseurs, puis de l'étendre progressivement aux fournisseurs déjà référencés, en priorité selon leur niveau de criticité et le volume d'affaires réalisé avec GreenRécup'.
Cette approche progressive nous permet de structurer un dispositif réaliste, fondé sur des preuves documentaires et sur le dialogue avec nos partenaires. Elle marque une étape importante dans la sécurisation de notre chaîne de valeur et dans la cohérence de notre démarche RSE.

<u>Données, reporting et numérique responsable</u>
Le rôle de la Direction des Services Informatiques est central : sécuriser les outils, structurer les extractions, faciliter le reporting et protéger les données confiées par les clients comme par les collaborateurs.
Le numérique responsable peut également devenir un sujet de progrès : durée de vie du matériel, gestion des équipements informatiques en fin de vie, sobriété des usages, cybersécurité, droits d'accès et qualité des sauvegardes. La charte RGPD du groupe garantit à ses clients la protection, la confidentialité et la sécurité de leurs données à caractère personnel et un droit d'accès et de correction.

FEUILLE DE ROUTE 2026-2029

Enjeux	Objectifs 2026-2029	Actions prioritaires	Indicateurs suivis
Sécurité des collaborateurs	Réduire significativement l'accidentologie et renforcer la culture sécurité sur l'ensemble des sites.	• Déployer des sensibilisations sécurité régulières • Analyser les accidents et presque-accidents • Former aux gestes et postures • Suivre les plans d'action sécurité par site.	• Taux de fréquence • Taux de gravité • Nombre d'actions sécurité • Nombre de formations gestes et postures • Nombre de presque-accidents remontés.
Santé, bien-être et prévention des risques humains	Protéger la santé physique, psychologique et relationnelle des collaborateurs.	• Renforcer la prévention du harcèlement • Sensibiliser aux risques psychosociaux et à la santé mentale • Poursuivre les actions de bien-être • Structurer les dispositifs d'écoute et de signalement.	• Nombre d'actions de sensibilisation • Nombre de collaborateurs sensibilisés • Suivi des dispositifs QVT • Nombre d'actions bien-être déployées.
Développement des talents	Faire progresser les compétences internes et accompagner la croissance du Groupe.	• Renforcer le parcours d'intégration • Déployer les livrets métiers • Structurer le plan de formation • Développer les formations sécurité, métiers, management et outils.	• Nombre total d'heures de formation • Nombre moyen d'heures par salarié • Taux d'accès à la formation • Nombre de parcours d'intégration réalisés.
Diversité, inclusion et stabilité de l'emploi	Suivre et renforcer la diversité des profils, l'inclusion et la stabilité professionnelle.	• Suivre la répartition femmes/hommes • Valoriser les parcours féminins dans les métiers opérationnels • Poursuivre les partenariats emploi et insertion • Maintenir une politique favorable aux CDI.	• Répartition femmes/hommes • Part des femmes dans l'encadrement • Taux de CDI • Age moyen, part des seniors • Ancienneté moyenne
Réduction de l'empreinte transport	Réduire progressivement l'impact environnemental des déplacements et de la collecte.	• Suivre les kilomètres parcourus par tonne collectée • Poursuivre le renouvellement de la flotte • Introduire progressivement des carburants alternatifs.	• Part de véhicules légers hybrides • Km parcourus par tonne collectée • Part de véhicules utilisant des carburants alternatifs.

FEUILLE DE ROUTE 2026-2029

Enjeux	Objectifs 2026-2029	Actions prioritaires	Indicateurs suivis
Sobriété énergétique et ressources internes	Structurer un pilotage mesurable des consommations internes.	• Consolider les données d'électricité et d'eau • Suivre les consommations • Poursuivre la modernisation des éclairages • Sensibiliser les équipes aux écogestes.	• Consommation électrique par site • Évolution annuelle des consommations • Suivi des rejets d'eaux pluviales • Nombre d'actions de sensibilisation interne.
Valorisation matière et économie circulaire	Améliorer la qualité du tri et renforcer l'orientation vers les filières de valorisation.	• Suivre les tonnages par flux • Renforcer le tri à la source • Développer la pédagogie client	• Tonnages par flux • Taux de valorisation • Part des exutoires français • Distance moyenne vers les exutoires • Nombre d'actions de sensibilisation client.
Achats responsables	Sécuriser progressivement la chaîne de valeur autour d'exigences RSE partagées.	• Atteindre 100 % de réponses RSE sur le Top 15 fournisseurs • Élargir progressivement la démarche au Top 30 • Suivre la part de fournisseurs locaux • Intégrer des critères RSE dans les relations fournisseurs.	• Part des fournisseurs signataires ou répondants à la charte achats responsables • Part des fournisseurs locaux • Nombre de fournisseurs évalués RSE • Taux de couverture du Top fournisseurs.
Pédagogie client et accompagnement RSE	Aider les clients à améliorer leurs pratiques de tri et leur propre performance environnementale.	• Déployer des audits déchets • Renforcer la signalétique • Sensibiliser les collaborateurs clients	• Nombre d'audits déchets • Nombre de sessions de sensibilisation • Nombre de collaborateurs clients sensibilisés • Supports de signalétique déployés
Ancrage territorial et inclusion locale	Contribuer au dynamisme économique local et aux réseaux d'insertion.	• Poursuivre les partenariats locaux • Développer les actions avec les associations d'emploi et d'insertion • Suivre les recrutements locaux • Soutenir les initiatives territoriales cohérentes avec nos métiers.	• Part de recrutements locaux • Nombre de partenariats associatifs • Nombre d'actions territoriales soutenues.



WWW.GREENRECUP.FR